

## **Concorso “UN MATRIMONIO DA FAVOLA” - Regolamento**

**Promotore:** CEETRUS Italy S.p.A.

Sede legale Galleria Buenos Aires 8 - 12 – ingresso Via Masera – 20124 Milano (MI) P.IVA e Codice Fiscale 03349340962 ceetrusitalyspa@legalmail.it

**Soggetto delegato:** Cube Comunicazione srl - Viale Caduti di Nassiriya 38/A – 70124 Bari (BA) - P.IVA e C.F. 07449390728

**Titolo:** UN MATRIMONIO DA FAVOLA

**Tipologia di concorso:** Concorso a premi

**Periodo:** dal 20 settembre al 31 ottobre 2021

**Estensione territoriale:** Nazionale

### **Destinatari:**

- tutte le coppie che, all'atto dell'iscrizione, possano dimostrare di essere in procinto di sposarsi entro il 31 dicembre 2022 presentando uno dei seguenti documenti: pubblicazioni, promessa di matrimonio, prenotazione sala ricevimenti.

L'attività non prevede esclusioni per genere, religione, nazionalità.

Sono da intendersi esclusi dal concorso e dalla possibilità di vincita:

- Personale e direzione del soggetto promotore e del soggetto delegato
- Direzione dei Centri commerciali
- Personale addetto alle pulizie, alla sorveglianza, alla manutenzione e alla sicurezza
- Personale coinvolto nell'organizzazione del concorso a premi
- Tutto il personale dipendente degli esercizi commerciali (negozi) del Centro Commerciale
- Minori di anni 18 non accompagnati

### **Esclusioni**

Il concorso non ha per oggetto e non promuove prodotti da fumo e farmaci, così come anche prodotti per lattanti, ai sensi del d.lgs 19/05/2011, n. 84 all'art. 5, comma 2, lettera a).

### **Montepremi IVA Inclusa**

**Euro 12.000,00** (Dodicimila,00//). I premi saranno erogati nella forma di beni e servizi connessi all'evento del matrimonio ed erogati da aziende presenti sul territorio della Regione Puglia. A **titolo esemplificativo e non esaustivo** si indicano alcuni premi possibili: viaggio di nozze, banchetto presso sala ricevimenti, acquisto di gioielli o arredi per la nuova casa, donazione ad associazione. L'organizzazione provvederà ad effettuare presso propri fornitori convenzionati gli acquisti per conto dei vincitori entro 180 giorni dalla proclamazione e a documentare le spese effettuate con fatture, ricevute e documentazione fiscale, secondo quanto indicato dal D.P.R. 430/2001 Art. 4 comma 1.

Non è previsto l'acquisto di ricariche telefoniche, tabacchi, valori bollati e monopoli di stato e ogni altro bene indicato al punto "esclusioni". Il premio non è convertibile in denaro e non dà diritto a resto.

### **Obiettivo del concorso**

Divulgare e pubblicizzare i prodotti e i servizi offerti dai promotori e dai soggetti associati; promuovere la ricorrenza del venticinquesimo anniversario del Centro Commerciale; creare un database per ricerche e statistiche di mercato con i dati raccolti dai partecipanti al concorso.

### **Dinamica**

L'attività in oggetto prevede la partecipazione a un concorso a premi che include dapprima una selezione on line e, a seguire, per le coppie selezionate, tre giornate di attività all'interno della galleria suddivise in due semifinali e una finale.

### **Registrazione**

Gli utenti in possesso dei requisiti indicati alla voce "destinatari" devono pubblicare sui loro profili pubblici Instagram o Facebook un post, inserendo il tag del Centro Commerciale e un hashtag di riferimento (ad es.: #unmatrimoniodafavola) specificando nel post il desiderio che intendono realizzare nel caso di vincita di montepremi. Ciascuna coppia candidata può effettuare una sola iscrizione. Saranno considerate valide esclusivamente le candidature di utenti la cui registrazione sui social sia precedente alla data di inizio del concorso.

Sarà creato un mini sito sul quale saranno ripubblicati tutti i singoli post pubblicati sui profili pubblici degli utenti Facebook e Instagram contenenti gli hashtag indicati e conformi al regolamento. La ripubblicazione avverrà attraverso verifica dell'hashtag su un sito mirror con server allocato in Italia.

Sarà conseguentemente creato un database in tempo reale con i dati degli iscritti che hanno eseguito regolarmente la procedura di iscrizione. In caso di rimozione da parte degli utenti dei post dal loro profilo pubblico, i post verranno rimossi automaticamente anche dal mini sito.

Le coppie selezionate dovranno produrre la documentazione attestante il loro prossimo matrimonio unitamente ad una dichiarazione di impegno relativo alla autenticità della documentazione e alla verità delle loro dichiarazioni. Ove la coppia non fornisca la documentazione richiesta entro un termine ragionevole (7 giorni), verrà selezionata un'altra coppia.

### **Selezione semifinalisti**

Una giuria composta da 3 persone selezionerà a suo insindacabile giudizio gli autori dei messaggi più originali pervenuti entro il 15 ottobre invitandoli a partecipare alle semifinali che si svolgeranno all'interno del Centro Commerciale nelle giornate del 17 e 24 ottobre.

### **Semifinali**

Le semifinali in galleria prevedono una serie di prove che avverranno alla presenza di un presentatore e di un funzionario della fede pubblica.

Per ogni giornata di semifinale è prevista la presenza di 4 coppie. Le coppie saranno abbinare per sorteggio e si sfideranno per scontro diretto nel primo turno. Le coppie che vinceranno il primo turno si affronteranno, quindi, nello scontro che determinerà, per ciascuna giornata, una coppia finalista.

Sia nel primo turno che nella sfida per decretare il finalista, le coppie si sfideranno in 5 prove, ciascuna delle quali assegnerà un punto. Le prove prevedono diverse attività. Di seguito, **a titolo esemplificativo e non esaustivo**, una scaletta delle possibili prove in programma.

1. **Gioco a quiz. Ad esempio:** Ogni coppia dovrà rispondere a 10 domande sul tema “coppie celebri” e “vita di coppia”. La coppia che avrà dato il maggior numero di risposte esatte, riceverà il punto. In caso di ex aequo nel numero di risposte corrette, sarà effettuata una domanda di spareggio. Il punto sarà assegnato alla coppia che risponderà più velocemente con la risposta corretta.
2. **Prova di abilità. Ad esempio:** Gli sposi avranno due minuti di tempo per svolgere un’operazione “in coppia” (ad es.: confezionamento del maggior numero possibile di “confettate” o bomboniere). Chi realizzerà, nel tempo assegnato, il maggior numero di confezioni, vincerà il punto.
3. **Test di compatibilità. Ad esempio:** Il presentatore formulerà cinque domande sull’affinità di coppia, invitando i due elementi della coppia a scrivere su una lavagna la loro risposta. Il punto sarà assegnato alla coppia che fornirà il maggior numero di risposte corrispondenti o coerenti. In caso di ex aequo, le coppie dovranno rispondere a oltranza fino a quando una non prevarrà sull’altra.
4. **Social game. Ad esempio:** Le coppie avranno ciascuna due minuti per spiegare al pubblico, attraverso una diretta social, i motivi per cui premiarli. La coppia che al termine dei due minuti avrà totalizzato il maggior numero di “reactions” valide riceverà un punto.
5. **Sfida di talento. Ad esempio:** I futuri sposi devono cantare in duetto la loro canzone o esibirsi nel “primo ballo”. Il pubblico presente dovrà votare la migliore esibizione. A fine gara chi avrà raccolto più voti riceverà il punto.

I giocatori si impegneranno a osservare un comportamento leale e rispettoso nei confronti del pubblico e dei concorrenti. In caso di evidente violazione del regolamento, il rappresentante della fede pubblica potrà richiedere la ripetizione della prova o, in casi di particolare gravità, annullare l’assegnazione di uno o più punti, attribuendoli all’avversario.

## **Finale**

La finale, in programma il 31 ottobre, prevede lo scontro tra le due coppie vincitrici delle semifinali e seguirà la stessa formula delle semifinali. La proclamazione della coppia vincente avverrà al termine delle cinque prove, alla presenza di un presentatore e di un rappresentante della fede pubblica.

## **Specifiche del software:**

Il software utilizzato per l’attività:

- è stato realizzato in conformità alle disposizioni del regolamento del concorso;

- non è in alcun modo manomettibile o alterabile da terzi;
- i server utilizzati sono certificati e allocati in territorio italiano.

### **Responsabilità relative all'uso dei premi**

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore e alle ditte associate in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche. Non è possibile sostituire il premio né convertirlo in denaro. Il vincitore non potrà richiedere, con o senza un'aggiunta di denaro, un premio diverso.

### **Premi non assegnati o non richiesti**

I premi non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti in beneficenza a **Giraffa Onlus Via Napoli, 308, Bari - Tel: +39 080 574 1461 - email: [info@giraffaonlus.it](mailto:info@giraffaonlus.it) Codice fiscale 93193630725.**

### **Utilizzo delle riprese**

I concorrenti partecipanti al concorso autorizzano – mediante sottoscrizione di liberatoria - l'organizzazione all'utilizzo delle immagini e dell'audio raccolti durante gli eventi connessi all'iniziativa, illimitatamente nello spazio e nel tempo con ogni mezzo di comunicazione cartaceo, digitale, via etere, via web, via satellite o quant'altro presente e futuro per fini pubblicitari, statistici o promozionali. I vincitori si impegnano ad autorizzare l'organizzazione ad effettuare riprese per la documentazione dell'effettiva consegna del premio. L'eventuale rifiuto di tale condizione comporterà l'assegnazione del premio ai secondi classificati.

### **Pubblicizzazione del regolamento e del concorso**

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito ufficiale del Centro Commerciale e presso le postazioni presenti nel Centro Commerciale durante le semifinali e la finale. La pubblicizzazione del concorso avverrà sui siti e sulle piattaforme digitali, su materiali stampati distribuiti nei punti vendita, tramite affissioni, comunicati stampa e radiofonici. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

### **Garanzie e adempimenti**

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del promotore. Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. È stata stipulata dal promotore una polizza fideiussoria assicurativa a garanzia del 100% dei premi messi in palio. La società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente. Stante la possibilità, nel periodo temporale di riferimento della manifestazione, di un avvicendamento delle attività commerciali o di servizio all'interno del Centro Commerciale, il numero delle ditte associate potrebbe aumentare, diminuire o modificarsi. All'occorrenza la società Promotrice provvederà a darne tempestiva comunicazione al M.I.S.E. Tutta la documentazione relativa al concorso in oggetto verrà custodita per la durata di un anno dalla chiusura del concorso, presso la sede del soggetto

associato, la società Cube Comunicazione srl Viale Caduti di Nassiriya 38/A – 70124 Bari (BA) tel. 080.6981619 - P.IVA e C.F. 07449390728 amministrazione@cubecomunicazione.it.

Eventuali modifiche al presente regolamento, apportate successivamente alla data di inizio della manifestazione a premi, saranno portate a conoscenza del pubblico dei destinatari con la stessa forma della promessa iniziale o in forma equivalente.

### **Rivalsa**

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art.30 D.P.R. 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.

### **Trattamento dei dati personali**

I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa saranno trattati ai sensi del REG.UE 679/16 ed alla normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali. I dati dei concorrenti serviranno per partecipare al concorso e saranno trattati anche con strumenti informatizzati oltre che su supporto cartaceo, secondo i cogenti principi di necessità, correttezza, liceità e trasparenza, riservatezza, integrità, esattezza, completezza, pertinenza, minimizzazione, limitazione delle finalità e della conservazione nel rispetto delle finalità dichiarate, previo consenso esplicito del partecipante che dovrà essere manifestato durante la fase di registrazione. Il conferimento dei dati è facoltativo ma la mancata comunicazione degli stessi non consentirà la partecipazione al concorso. I dati non verranno diffusi né comunicati a terzi ad eccezione delle comunicazioni obbligatorie per legge e/o per l'espletamento delle attività necessarie alla realizzazione del concorso entro il limite temporale strettamente necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati e comunque non oltre 5 anni dalla data di acquisizione del consenso.

### **Chiarimenti e Aggiornamenti Regolamento**

Eventuali indicazioni e informazioni sul presente regolamento potranno essere richiesti tramite e-mail a [info@cubecomunicazione.it](mailto:info@cubecomunicazione.it). Gli eventuali aggiornamenti al regolamento verranno pubblicati sul sito ufficiale del Centro Commerciale [www.centrocasamassima.it](http://www.centrocasamassima.it)

### **Accettazione Regolamento**

La partecipazione all'iniziativa implica la totale accettazione del presente regolamento e degli eventuali allegati.

**Iniziativa a cura di** Cube Comunicazione srl - Viale Caduti di Nassiriya 38/A – 70124 Bari (BA) tel. 080.6981619 - P.IVA e C.F. 07449390728 [info@cubecomunicazione.it](mailto:info@cubecomunicazione.it) [www.cubecomunicazione.it](http://www.cubecomunicazione.it)